

29 juin 2024 de 9h à 13h

### Etat des présents :

François-Xavier KOEMPGEN	Directeur CDD
Albine PASQUETTI	CASA
Jade COINDARD	Alternante CDD
Louis VINCENT	JCE
Alain CLAVEL-MORROT	CFE/CGC
Patrick DELALANDRE	VP économie & emplois
Carole GHIBAUDDO	VP environnement
Thierry LESPINASSE	VP politique de la ville
Alain JUNCKEL	VP mobilité
Stéphane AMOUR	CDD PNR - GADSECA
Daniel FECOURT	Association
Jean-François CARRASCO	VP CDD
Pierre ROBERT	Personne qualifiée
Philippe PETIT JEAN	ASEB GADSECA

Animé par Fanny HENNION-GARACCIO et Daniel AABYE-FOUCARD, facilitateurs.

### 1. Rêver, se projeter dans l'avenir du CDD

Ce premier exercice avait pour but de faire rêver les membres sur le futur du CDD. Possibles, impossibles, utopistes ou réalistes, toutes les idées étaient les bienvenues.

Les principaux rêves :

- Les décisions du Conseil Communautaire sont soumises à la population.
- Trouver un moyen de récompenser les participants du CDD.
- Les actifs et les étudiants passent moins de temps dans les transports.
- Développer la publicité du CDD auprès de la population.
- Savoir mobiliser → être 50/60 personnes.
- Autonomie alimentaire pour la CASA.
- Mobiliser une diversité de personnes (âge, origine...).
- Devenir des « grandes oreilles » du territoire pour mieux « chuchoter » à l'oreille des élus.
- Contribuer à la nouvelle présidence du CDD en 2026.
- Stimuler l'intérêt de la population.
- Mise en place de referendums sur les sujets principaux de la CASA.
- Pérenniser les fonctions du CDD.
- Rééquilibrer le territoire Maralpin.



## 2. Planifier, identifier les besoins

Les participants ont dû répondre à trois questions. La première :

### 1. Que faudrait-il vivre ou accomplir au sein du CDD CASA d'ici 2 ans, afin de se sentir pleinement satisfait(e) et fier(e) d'y avoir contribué ?

Plusieurs membres ont eu des réponses similaires.

Réponses	Nombre de membres ayant donné cette réponse
Documenter avec le collectif. Adoption par les élus. Concrétisation.	1
Cérémonie festive avec la population : mise en avant d'une action positive.	3
Vivre des réunions avec les salariés de la CASA et toutes les populations.	1
Arriver à associer davantage la population (plateforme citoyenne).	2
Lancer le territoire dans un degré de durabilité accrue : + 30 000 emplois sur la CASA.	1
Organisation d'évènements (colloque) qui auraient beaucoup de succès, les gens découvrirait le CDD et on aurait une grande affluence.	1
Devenir leader sur le RSE.	4
Propositions du CDD comprises et mises en œuvre par la CASA, sinon, la CASA livre des explications.	1
Organisation d'un festival éco-agro-rock du CDD CASA.	3
Faire mieux respecter la charte de Sophia.	1
Tous les habitants connaîtraient et comprendraient la CASA.	1

### 2. Quels sont vos besoins au sein du CDD CASA ?

#### LIEN CDD & CASA :

- Savoir ce qu'attend la CASA du CDD.
- Avoir connaissance des délibérations relatives adoptées avant leur présentation.
- Être associé aux décisions et aux diagnostics.
- Connaître les démarches de prises de décisions au sein de la CASA.
- Disposer des études et des données de la CASA.
- Augmenter l'intégration du CDD dans la prise de décisions.
- Que la CASA soit mieux informée de ce qu'est et de ce que fait le CDD.
- Pouvoir associer un ou plusieurs agents des services de la CASA aux travaux du CDD.

### INFORMATIONS :

- Avoir des informations sur le fonctionnement de la CASA, et une transparence des activités.
- Savoir qui a quel rôle à la CASA : syndicats, commissions...
- Eviter que le CDD s'autosaisisse de thèmes qu'il ne peut pas dominer.
- Avoir plus de données pour travailler.
- Avoir plus de ressources.

### FONCTIONNEMENT INTERNE :

- Avoir une planification 3 mois glissants des actions du CDD.
- Avoir des révisions régulières.
- Avoir des contributions de tous les membres.
- Avoir plus de réunions pour avoir plus de matière de travail.
- Avoir la possibilité de se former sur différentes thématiques.
- Avoir davantage d'outils de travail.
- Avoir plus de contacts avec les membres.
- Avoir une plateforme informatique.

### L'INDIVIDU AU SEIN DU COLLECTIF :

- Avoir/offrir plus de temps.
- Se remotiver !
- Redynamiser les membres et le CDD.
- Savoir structurer les actions collectives pour éviter l'échec et les frustrations.
- Savoir écouter et entendre.
- Être davantage considéré.
- Être davantage entendu.
- Être davantage informé.
- Être davantage consulté.

### DEVELOPPEMENT :

- Que la CASA devienne moteur de métiers de la transition écologique.
- Création d'un collège de jeunes au sein du CDD.
- Travailler sur des thématiques plus inspirantes.

### MOYENS HUMAINS :

- Besoin de plus de monde pour pouvoir organiser plus de réunions, et avoir plus de matière.
- Avoir une équipe de direction plus grande.
- Avoir plus de moyens humains.

### 3. A quoi sert notre CDD ?

- Il ne sert pas assez.
- A aider les élus.
- A faire un lien entre la population et les politiques.
- A faire remonter la voix citoyenne vers les élus.
- A donner un ressenti qu'il faut faire remonter aux groupes d'échanges.
- Je ne sais pas.
- Il aide à la décision.
- A mettre en lumière des enjeux qui ne seraient pas correctement identifiés.
- A répondre à une obligation légale.
- A faire émerger des idées durables.
- A faire émerger des recommandations pour les élus.

### 3. Planifier, élaborer des pistes d'amélioration.

Les membres ont pu échanger en quatre petits groupes sur quatre grandes thématiques. A la fin de cet exercice ils ont présenté la feuille de planification proposée par thématique.

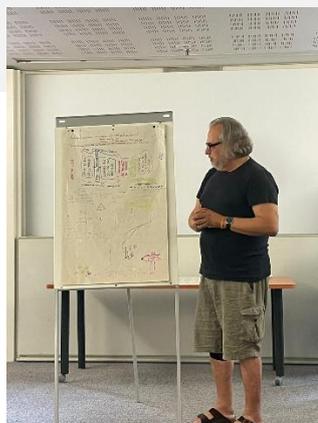
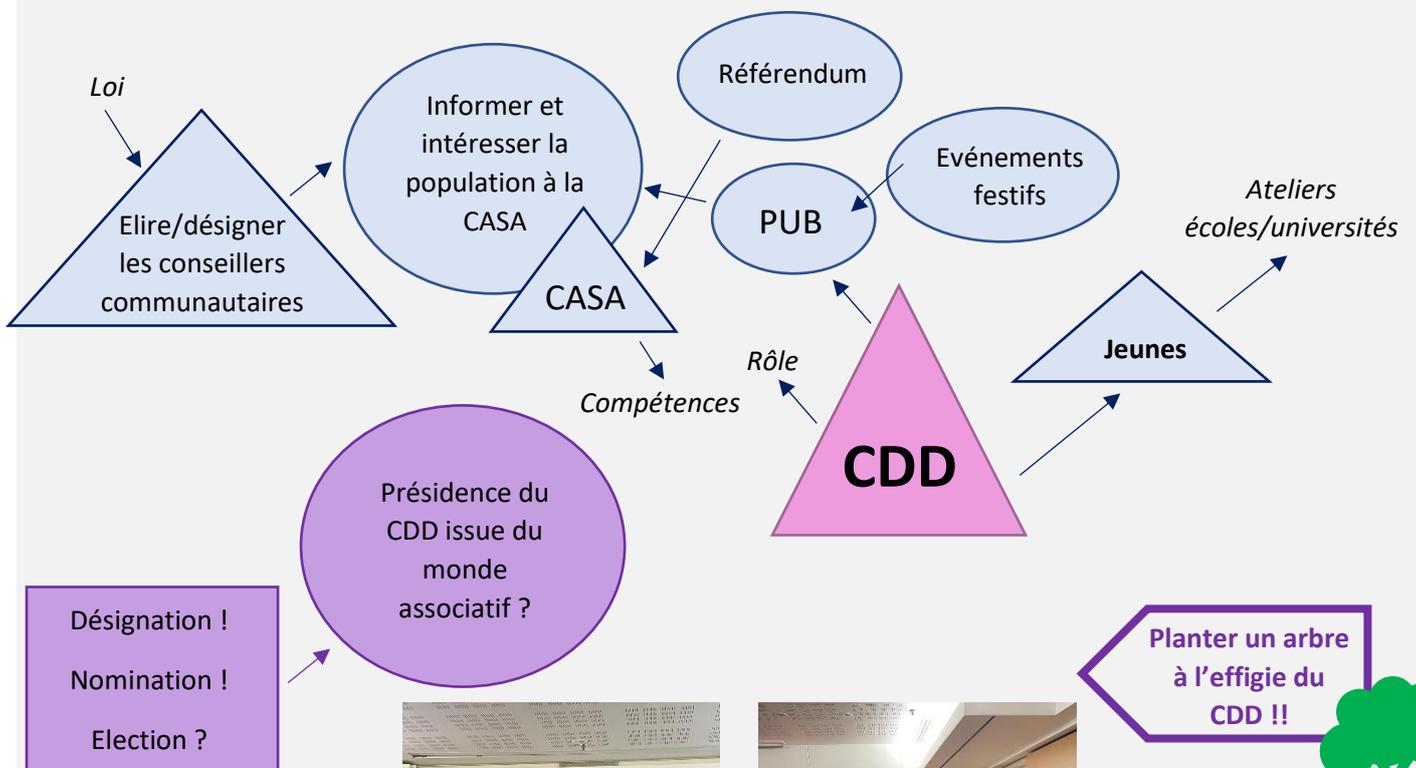
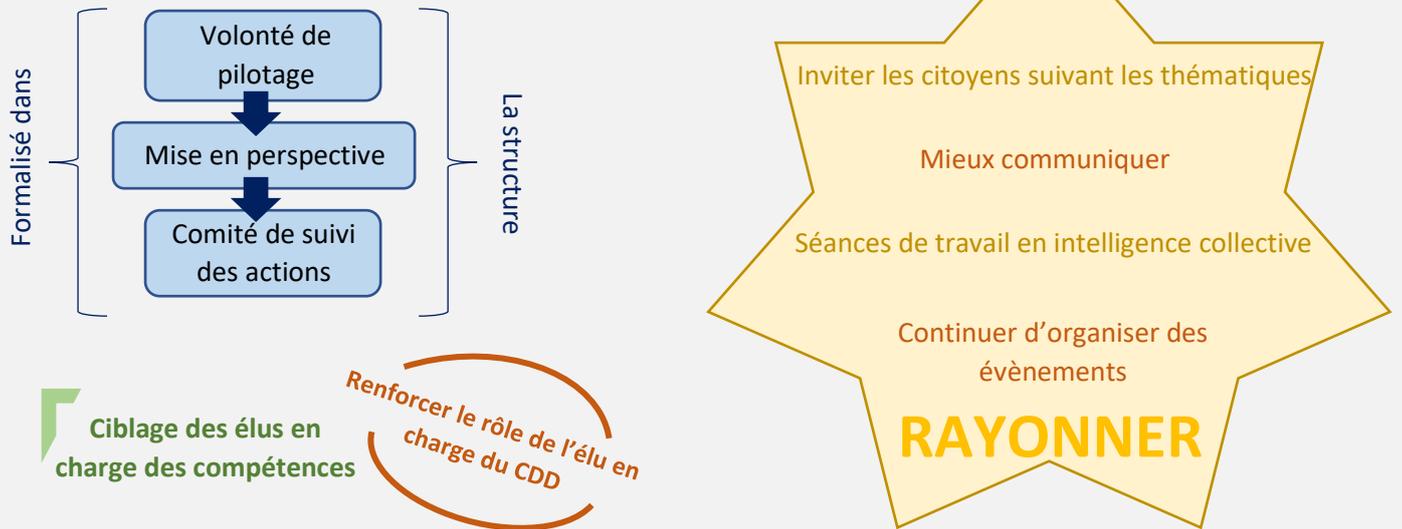


## Quelles actions mettre en place pour réaliser les ambitions du CDD ?

# 1

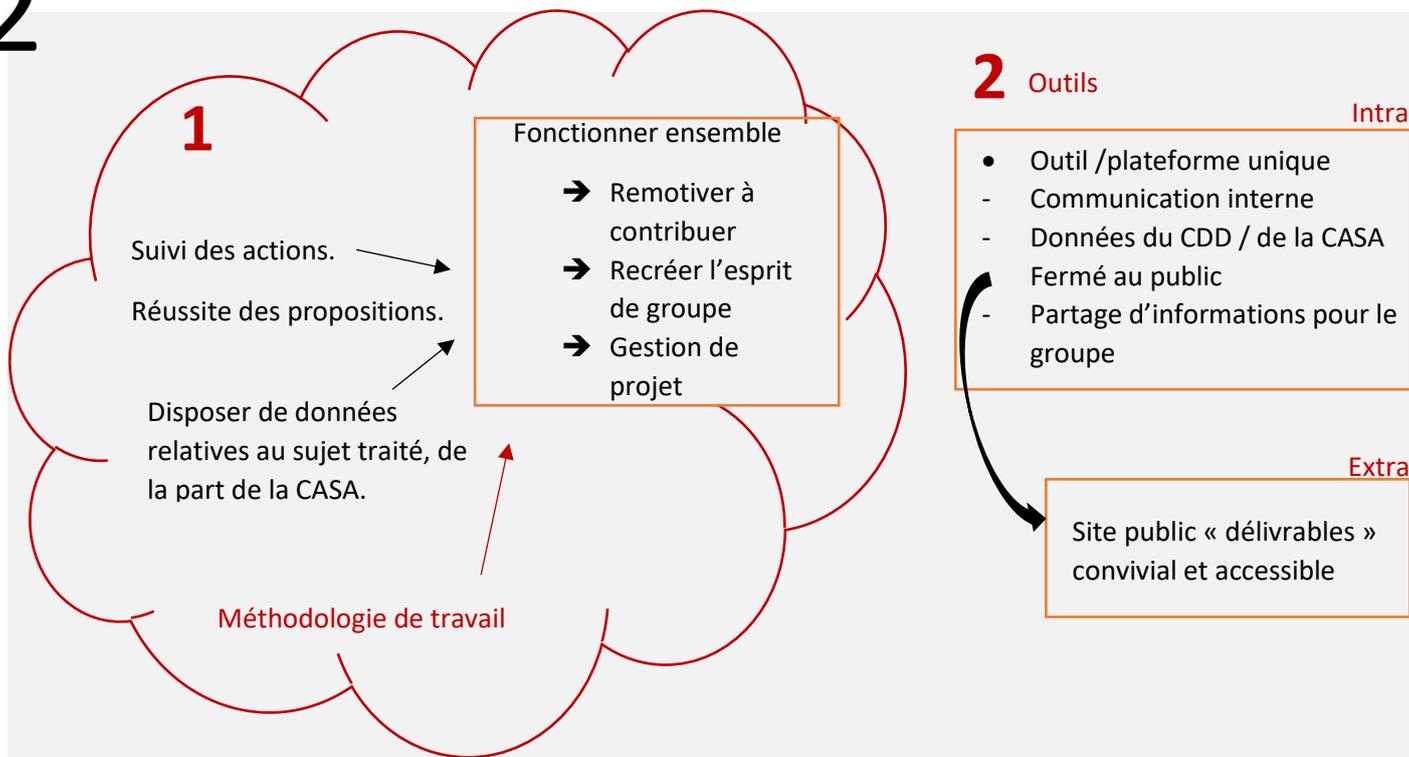
*Agronomie alimentaire : proposer à la CASA la préemption de terrain pour les agriculteurs. S'assurer que les terres agricoles PLU sont fertiles.*

*Durabilité accru/leader RSE : proposer à la CASA de travailler sur une politique RSE en interne.*

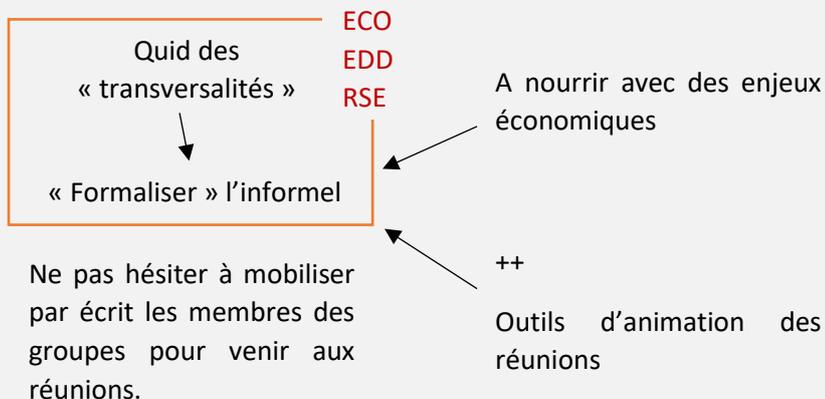


## Comment mieux fonctionner ensemble au sein du CDD ?

# 2



# 3



# 4

Multiplier les réunions transversales.

1 groupe de travail, 4 identités, quand cela est nécessaire si les sujets sont transversaux.

# 5

- Mieux se connaître
- Guide d'accueil → Meilleure intégration
- Réunion

**Que tout le monde travaille : travailler en mode projet**

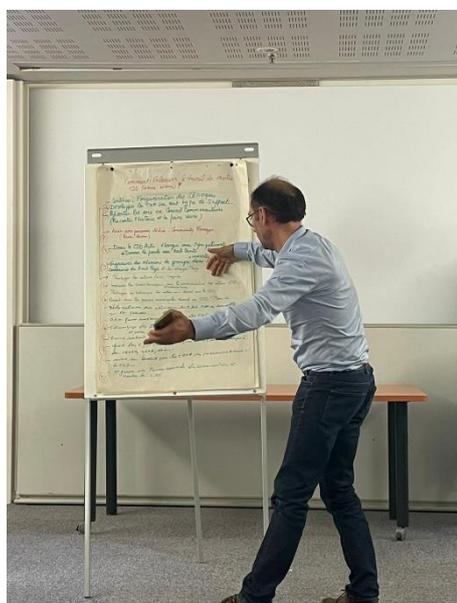
→ Répartir les tâches



## Comment valoriser le travail de notre CDD (interne – externe) ?

# 3

- Continuer l'organisation des Colloques...
- **2** Développer la communication sur tout type de supports.
- **4** Présenter les avis en Conseil Communautaire (raconter l'histoire et la faire vivre).
- Avoir une personne dédiée – Community Manager. (Presse... Réseaux).
- Dans le CDD Actu : élargir aux sympathisants : Donner la parole aux habitants.
- **9** Organiser des réunions de groupe ouvertes dans les communes du Haut Pays et du Moyen-Pays.
- Partager les actions (avis), l'agenda.
- **5** Impliquer les Conseils Municipaux et Communautaires dans la communication des actions CDD.
- Partager un historique des avis déposé par le CDD.
- **6** Encart dans les revues municipales réservé au CDD !!!
- Oser faire savoir les acteurs du CDD.
- Témoignage des élus sur le travail du CDD.
- **1** Faire savoir des actions et des réflexions du CDD.
- **7** Que les CDD soient reçus et écoutés auprès des CESER, CESE, etc...
- **3** Mise en lumière par la CASA des préconisations du CDD.
- **8** Organiser une réunion conviviale entre les élus communautaires et les membres du CDD.



## Comment mobiliser les citoyens ?

# 4

- Evènements festifs (thématique pas forcément en lien avec les activités du CDD)
  - ➔ Nuits carrées / Jazz à Juan / Jeux de Sophia
- Communication
  - Presse
  - Réseaux sociaux !!!
- Utiliser les faits locaux (Mâche fer, Bar-sur-Loup) pour impliquer les citoyens au CDD.
- S'assurer que les employés de la CASA connaissent le CDD ➔ ambassadeurs.
- Améliorer la plateforme participative CASA : l'étendre aux particuliers. ++
- Représentant par secteur géographique (ex. Antibes, Vallauris, Valbonne, Courmes...).
- Page hebdomadaire dans la presse locale (Nice Matin). ++
- Diffusion du CDD Actu dans les revues municipales. ++
- Faire savoir par le biais des médias les actions du CDD mises en œuvre.
- Stand aux manifestations associatives et aux évènements de la CASA.
- Fenêtre de présences dans les médiathèques.
- Se rapprocher du rectorat et des universités.
- Aller sur le terrain, à la rencontre.
- Développer la présence sur les réseaux sociaux.
- Que les citoyens aient connaissance de la CASA et du territoire.
- Referendum, enquête CASA 2040, sur des sujets de la compétence CASA.
- Les mobiliser oui, MAIS qu'ils se sentent utiles !
  - Leurs avis sont pris en compte = IMPACT
  - Suivi de leurs démarches
- Varier les formats de réunion ➔ passer un bon moment.
- Média local qui partage le travail du CDD et de la CASA (TaVilleTaVie, Conseil communautaire).
- Permettre aux participants de travailler punctuellement sur un sujet d'intérêt.
- Forum pour présenter le CDD aux citoyens.

++  
OUI

